

The logo for HQ Headquarters features a stylized 'HQ' in purple, orange, and pink, followed by the word 'Headquarters' in a bold, black, sans-serif font with a registered trademark symbol.

HQ Headquarters®

REPUTATION & COMMUNICATIONS STRATEGIES & MANAGEMENT

Headquarters®

Kurumsal



İtibar, iletişim ve medya yönetiminde 30 yıllık patron katı ve saha deneyimi



Farklı sektörlerden 58 farklı markaya danışmanlık, denetim ve etkinlik deneyimi



Headquarters® danışmanlık hizmetleri, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Meslek İlkeleri'ne ve İngiltere merkezli uluslararası meslek birliği PRCA Codes of Conduct'a bağlı olarak sunulur.



Headquarters® consultancy services are provided in accordance with the TUHID's Professional Principles and the UK-based international professional association PRCA's Codes of Conduct.

DIGITAL POWER

Headquarters® markalar ve liderler için dijital iletişim araç ve platformlarını stratejik olarak kullanır. Dijitalleşmeye, topluluk yönetimine ve kurumsal gelişim odaklı analitik sistemler kurmaya önem verir.

STAKEHOLDER ECONOMY

Headquarters® stratejilerini 21. yüzyılın sosyo-ekonomik gelişim modeli olan Stakeholder Ekonomisi'nde dayandırır. Markaların kurum içi ve kurum dışı paydaş yönetimine yönelik sürdürülebilir politikalar kurar.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Headquarters® hizmetlerinde yaşanabilir bir dünya, çevre ve insan hakları için çalışır.



Headquarters® iklim krizinin nedenleri, etkileri ve sonuçları ile ilgili işleri önceliklendirir.



Tamamı kurumsal akılla çözüldü.

Masada her zaman keyifli konular olmayabilir. Çözümü bize soran markalar ve liderler, benzersiz analitik yöntemlerle kurumsal ve kalıcı çözümlere ulaştı.

Ağaoğlu Şirketler Grubu | Kentsel Dönüşümün ülke gündemine taşınması

Ağaoğlu Şirketler Grubu | Türkiye'nin İlk Elektrikli Aracının İTÜ'ye Hediye Edilmesi

Atılım Üniversitesi | Hayata Atılım Projesi ve Stratejisi

Beşiktaş Jimnastik Kulübü | Hasan Arat İtibar Yönetimi ve Strateji Danışmanlığı

Beşiktaşlıların Yolu | Hasan Arat 2023 Seçim Kampanyası Tasarım ve Yönetimi

Deutsche Bank | SPK & İMKB | Varant Piyasası Lansmanı

EBRD | Avrupa Bankası | Sürdürülebilirliğin Finansmanı Pazarlama Analiz Raporu

Eksim Holding | Ulusal ve Uluslararası İtibar ve Kriz Yönetimi

Gama Holding | Yönetim Değişikliği ve 50. Yıl İletişimi

Gama Holding | Türkiye'ye Enerji Verenler Kitabı

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 3: Liderlik

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 4: Sürdürülebilir Büyüme

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 5: Yeni Müşteri Çağı

İstanbul Teknik Üniversitesi | İTÜ Tanıtım Ofisi'nin Kurulması

İstanbul Teknik Üniversitesi | 1999 Depremleri Hakkında Kamuoyunun Bilgilendirilmesi

Türk Telekom | Özelleştirme Öncesi Yeniden Yapılandırma

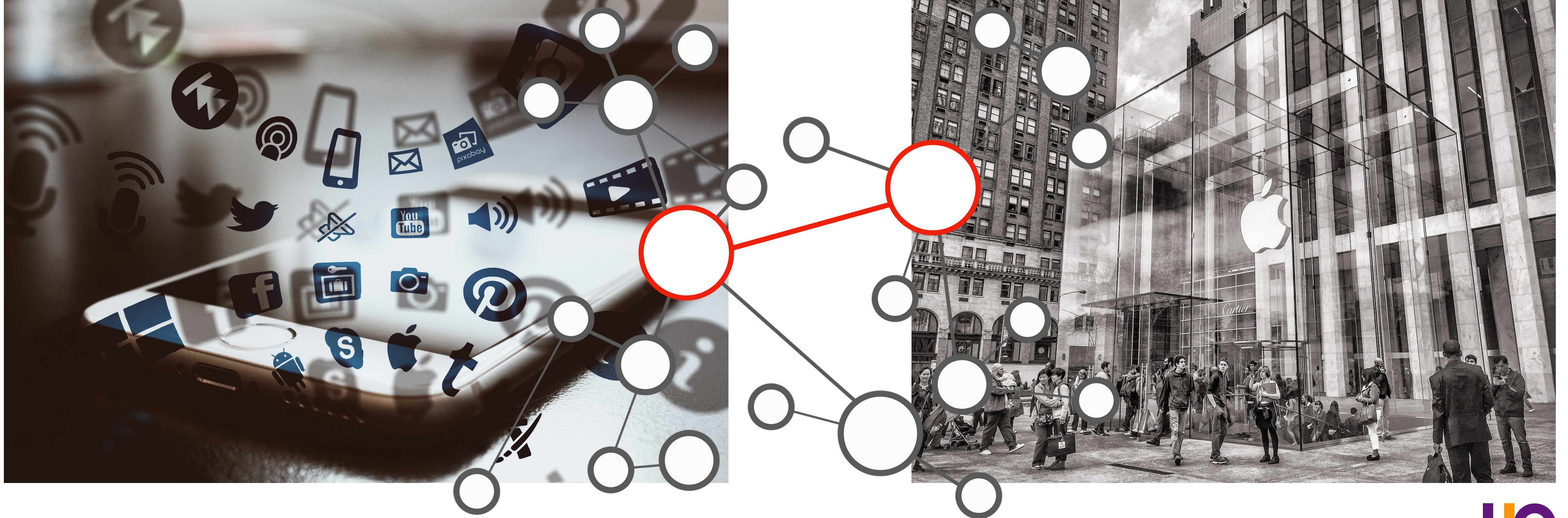
Turkcell | Çağdaş Türkiye'nin Çağdaş Kızları - Kardelenler Projesi Tasarımı ve Lansmanı

Turkcell | Dergilik Projesi Kararı Öncesi E-Kitap Geliştirme

Kurumsal

İki ayrı dünya. Tek evren.

Online'dan offline'a. Offline'dan online'a. İnsanlık yüzyıllardır bir paralel evrenin varlığını arasa da, biz dijitaldeki gücümüzle tüm gerçeklikleri tek bir evrende birleştiriyoruz.



Motto

**İstediđi yerde olanlar değil,
istediđi yere gidebilenler özgürdür!**

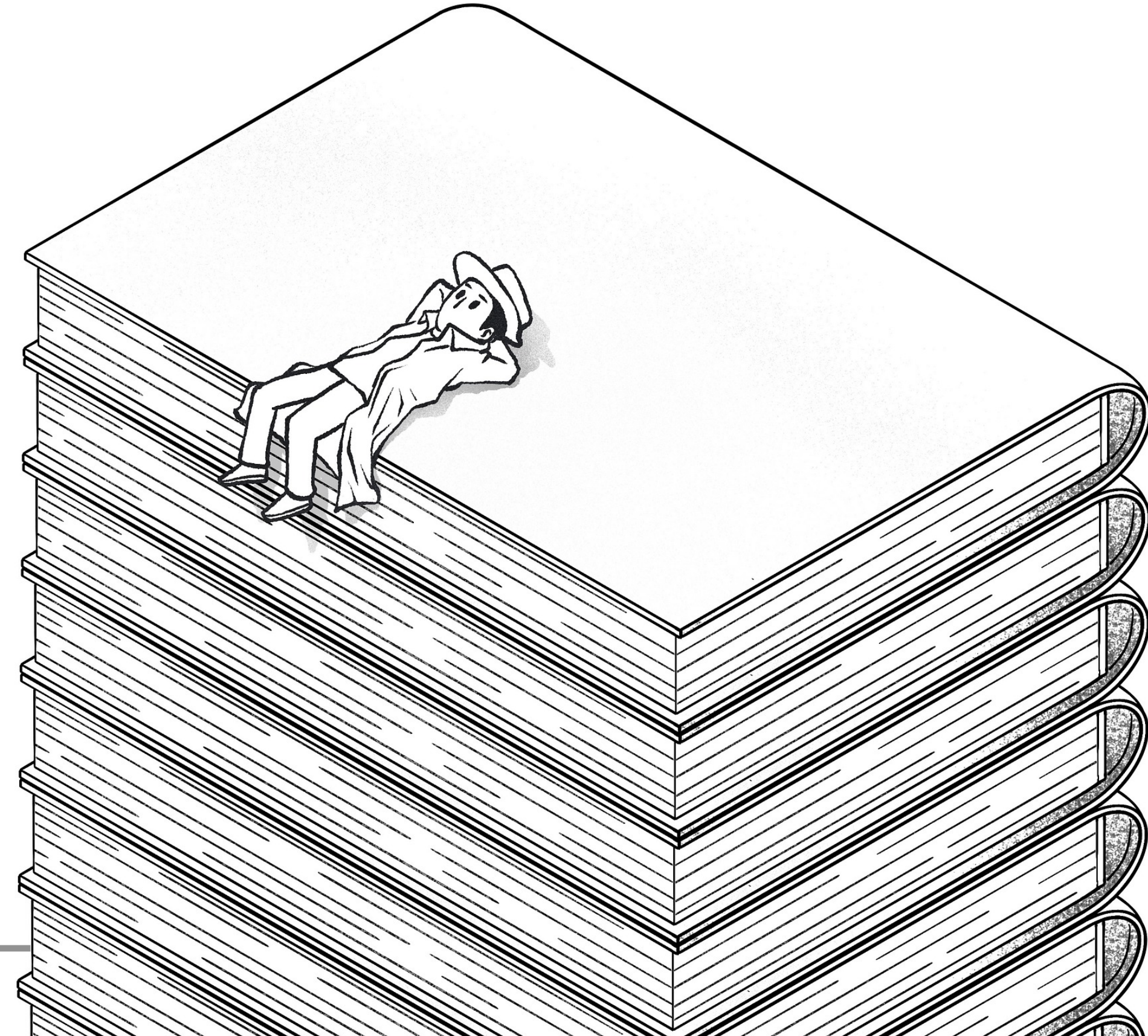
İtibar yönetimi, markaların ve liderlerin sürekli olarak kendilerini yenilemelerini sağlayan, zinde ve sağlıklı tutan, kurumsal bağışıklığı güçlendiren entelektüel bir yönetim disiplini.

Bu nedenle biz Headquarters® olarak, sınırsız gelişime ve sonsuz yolculuğa inananların *özgürlük yolcusu* olduğuna inanıyoruz. Bizim felsefemizde, ana fikir yolculuktur: Varılan her hedef bir sonraki etabın ilk adımıdır, itibar yönetimi yolcusu olduğumuz yolculuktur. Rakibimiz ise, kendimizin en iyi halidir.



Headquarters'ın benzersiz itibar ve iletişim yönetimi modelini markanızın en güçlü özelliği haline getirin.

- ▶ **HQ® İtibar ve İletişim Yönetimi**
- ▶ **Paydaş İlişkisi ve Sürdürülebilirlik**
- ▶ **Kurumsal Yayıncılık**
- ▶ **Medya Satın Alma**
- ▶ **Araştırma ve Ölçümleme**
- ▶ **Kurumsal İtibar Eğitimleri**
- ▶ **Kurumsal İtibar Analizi**



Hizmetlerimiz

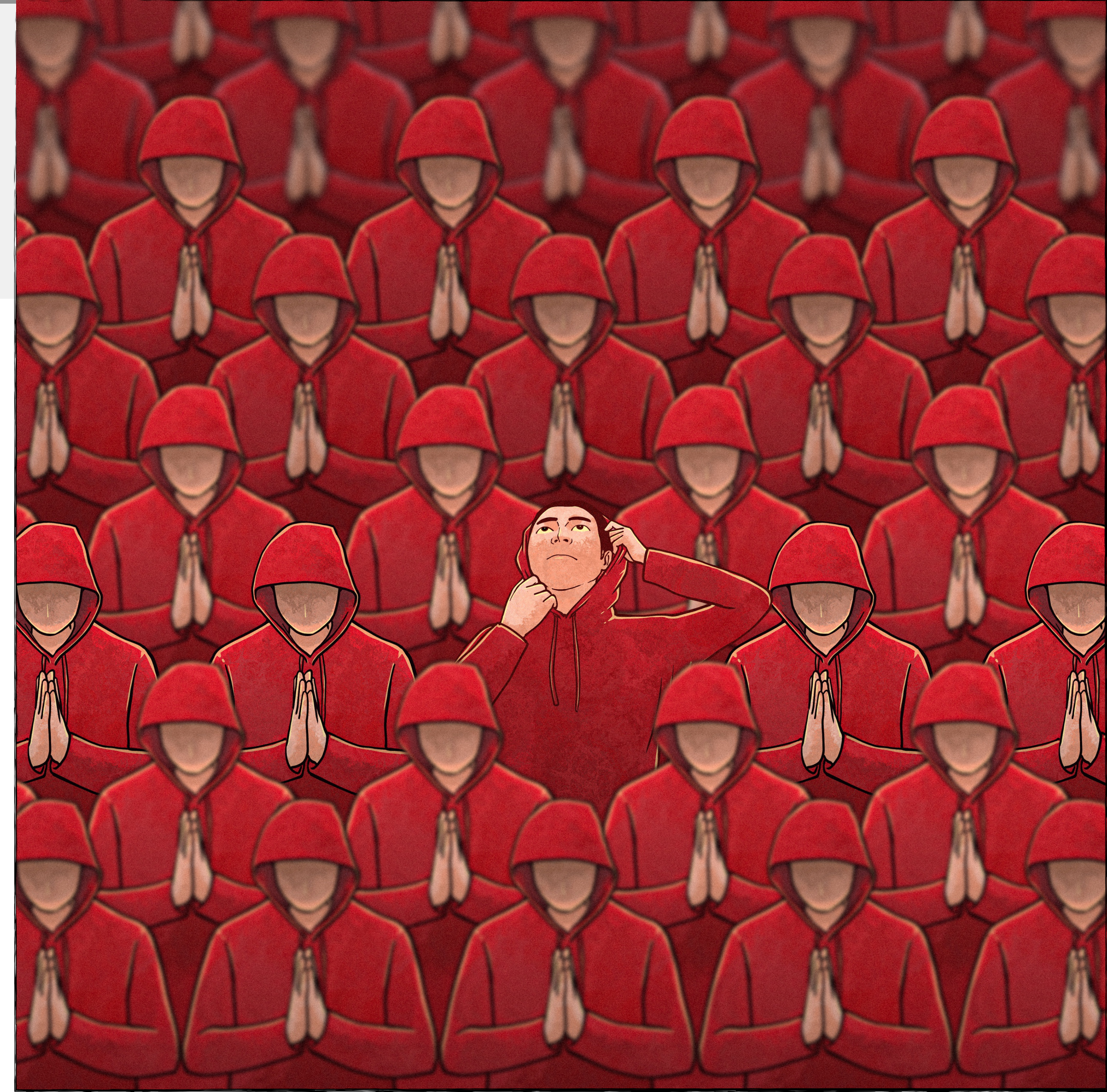
HQ® İtibar ve İletişim Yönetimi

Benzersiz know-how

HQ® İtibar Yönetimi, temelini uluslararası mesleki kodlardan, gelenekten, sosyal psikolojiden ve liberal kapitalizmden alan, A. Kerem Türkman tarafından geliştirilmiş ve 25 yıldır kurumlar ve liderler tarafından kullanılan kurumsal itibar yönetimi modelidir.

HQ® İtibar Yönetimi, piyasada yaygın olarak bilinen Stratejik İletişim hizmetinden farklı olarak, iletişime odaklanmadan önce kurumsal gelişim, sürdürülebilir yönetim ilkeleri ve sosyal inovasyon perspektifinde çözümler üreterek markanın algısal olarak değil, gerçek ve kalıcı anlamda konumlandırılmasını ve başarıya ulaşmasını sağlar. İletişimi, başarıya ulaşmak için gerekli çok sayıda araçtan biri olarak kullanır.

HQ®'nun modelinde, kısa vade içerisinde bir markanın veya liderin en zayıf yönleri, en güçlü özelliğe dönüştürülür. Kronik sorunlu alanlarda sürdürülebilir yenilikçi çözümler hayata geçirilerek, sorunlar tamamen çözülür, katma değerlere odaklanılır.



Hizmetlerimiz

Paydaş İlişkisi ve Sürdürülebilirlik

Uluslararası Sertifikasyon ve Finansman Ortakları | TÜV Austria Türkiye & Gaia Climate

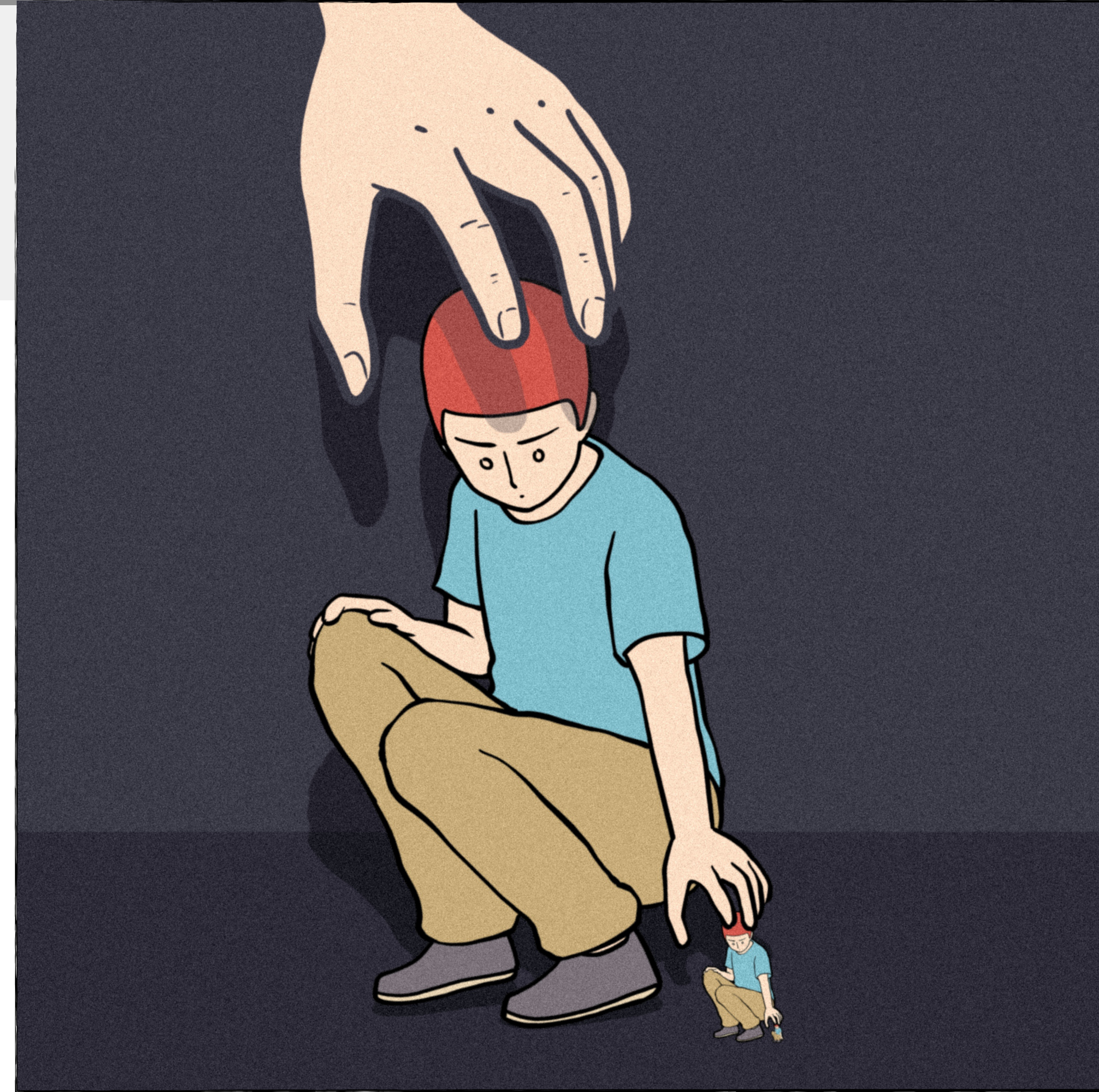


Şirketinizin paydaş ilişkisi yönetimi ve sürdürülebilirlik modelini HQ® ile kurabilirsiniz.

Kurumsal politikanızdan karbon ayak izi azaltımına, Net Zero finansmanından çalışanların katılımına, tüm çalışmalarını Headquarters® ile yapacağınız tek bir sözleşmede çözebilirsiniz.

HQ® şirketinizin paydaş ilişkisi yönetimi ve sürdürülebilirlik modellerini kurar, bu alandaki kurumsal politikanızı ve sürecinizi, uluslararası deneyime sahip uzmanlarla birlikte tasarlar.

Bu çalışmalar, sosyal kapitalizm kuramı ile sorumlu şirket modeli çerçevesinde, ulusal ve küresel ilkeler bazında yürütülür. Şirketiniz, markanız, finansmana erişimden, kurumsal itibara kadar her alanda belirleyici olan paydaş ilişkisi ve sürdürülebilirlik modeli ile risklere hazır ve yüksek dirençli bir yapıya sahip olur.



Hizmetlerimiz

Headquarters® - TÜV Austria Türkiye iş birliği

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi / İhracatta Ek Karbon Vergisi



Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris Antlaşması kapsamında Avrupa Birliği tarafından hayata geçirilen Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması nedeniyle, Avrupa'ya ihracat yapan firmalarımız* 2026 yılından itibaren "sınırdaki karbon vergilendirmesi" ile karşılaşacak.

1 Ocak 2023 tarihinden itibaren, 2026 yılına kadar geçiş dönemi olarak kabul edildiği halde, Avrupa Birliği üyesi pazarlardaki firmalar tedarikçi seçerken düşük karbon emisyonuna sahip mal veya hizmetleri tercih etmek zorunda.

Söz konusu süreç nedeniyle firmalarımızın karşılaşacağı yaptırımlar hem hedef pazarın, hem de ihracatçılarımızın ticari sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyecek riskler** taşıyor. Alanında dünya çapında geçerliliğe ve deneyime sahip TÜV Austria Türk ile iş birliğimiz sayesinde tüm sınırlardan kolayca geçebilirsiniz.

* 2026'da SKD kapsamına girecek sektörler: Demir - Çelik, Çimento, Cam, Seramik, Plastik

** SKD kapsamı dışındaki şirketler, karbon ve su ayak izini azaltmadıkları takdirde finansman engelleriyle karşılaşabilir.



Hizmetlerimiz

Kurumsal Yayıncılık

Kurumsal itibar yönetiminde yeni yaklaşımlar

Geleneksel medyanın yerini yeni medyanın aldığı günümüzde şirketlerin, markaların ve liderlerin kendi mecralarına sahip olması ve yönetmesi her zamankinden daha önemli.

HQ® Kurumsal Yayıncılık modeli, size özgü iletişim kanallarınızı hayata geçirir, kurumunuz için gerekli hikâyelerin ve prodüksiyonların yaratılmasını sağlar. HQ® Kurumsal Yayıncılık modeli, şirketinizin ve markanızın itibar yönetiminin odağına yayıncılığı olarak, hedef kitle ile aracısız olarak, kendi samimiyetiyle konuşur ve paydaşlarını merkeze alır.

Markanız ve hedef kitlesi arasında dinamik, güçlü ve sarsılmaz bir iletişim kanalı inşa eder.



Hizmetlerimiz

Medya Satın Alma

AB, MENA ve yerelde markanızı bizim stratejimizle tanıtın

🇬🇧 İNGİLTERE

🇪🇸 İSPANYA

🇲🇪 MENA

🇸🇪 MISIR

🇩🇪 ALMANYA

🇨🇭 İSVİÇRE

🇸🇦 BAE

🇹🇷 TÜRKİYE

🇫🇷 FRANSA

🇦🇹 AVUSTURYA

🇸🇦 S. ARABİSTAN

🇹🇷 YEREL MEDYA

🇮🇹 İTALYA

🇳🇱 HOLLANDA

🇰🇼 KATAR

🇸🇦 INFLUENCER

Markanızı veya ürünlerinizi yabancı bir ülkede hedef kitleye ulaştırmak veya Türkiye’de yerel bir noktada tanıtımınızı güçlendirmek istiyor olabilirsiniz. Kime güvenmelisiniz?

Markalara her iki alanda da çözümler sunuyoruz. Yurt dışı outdoor, dijital, tv, radyo ve Influencer kullanımı ile yerel medya satın alma konusundaki gücümüzden yararlanın.



Hizmetlerimiz

Araştırma ve Ölçümleme

Karar vermeden önce danışmanız gereken ayrıntılar

Kararlarınızı almadan önce en doğru veri setine bakın ve verileri sizi en doğru sonuca götüreceğiniz biçimde değerlendirdiğinize emin olun. Veri geliştirmek kadar, veri seti okuma ve veri setlerini stratejiye hizmet edecek bir yönetim paneline dönüştürmek konusunda uzman olan HQ® ihtiyacınız olan en doğru araştırma modelini bulur, hayata geçirir, sonuçlarını itibar ve iletişim yönetimi perspektifiyle sunar.

Sizin için en doğru araştırmanın hangisi olduğu konusunda mutlaka bize danışın.

- ▶ HQ® İTİBAR ARAŞTIRMASI
- ▶ HQ® ALGI VE ETKİ ARAŞTIRMASI
- ▶ HQ® DIGITAL TRENDS REPORT
- ▶ KAMUOYU ANKETİ
- ▶ GARRISON STRATEJİK PAZARLAMA ARAŞTIRMASI
- ▶ GARRISON INFLUENCER ARAŞTIRMASI



Hizmetlerimiz

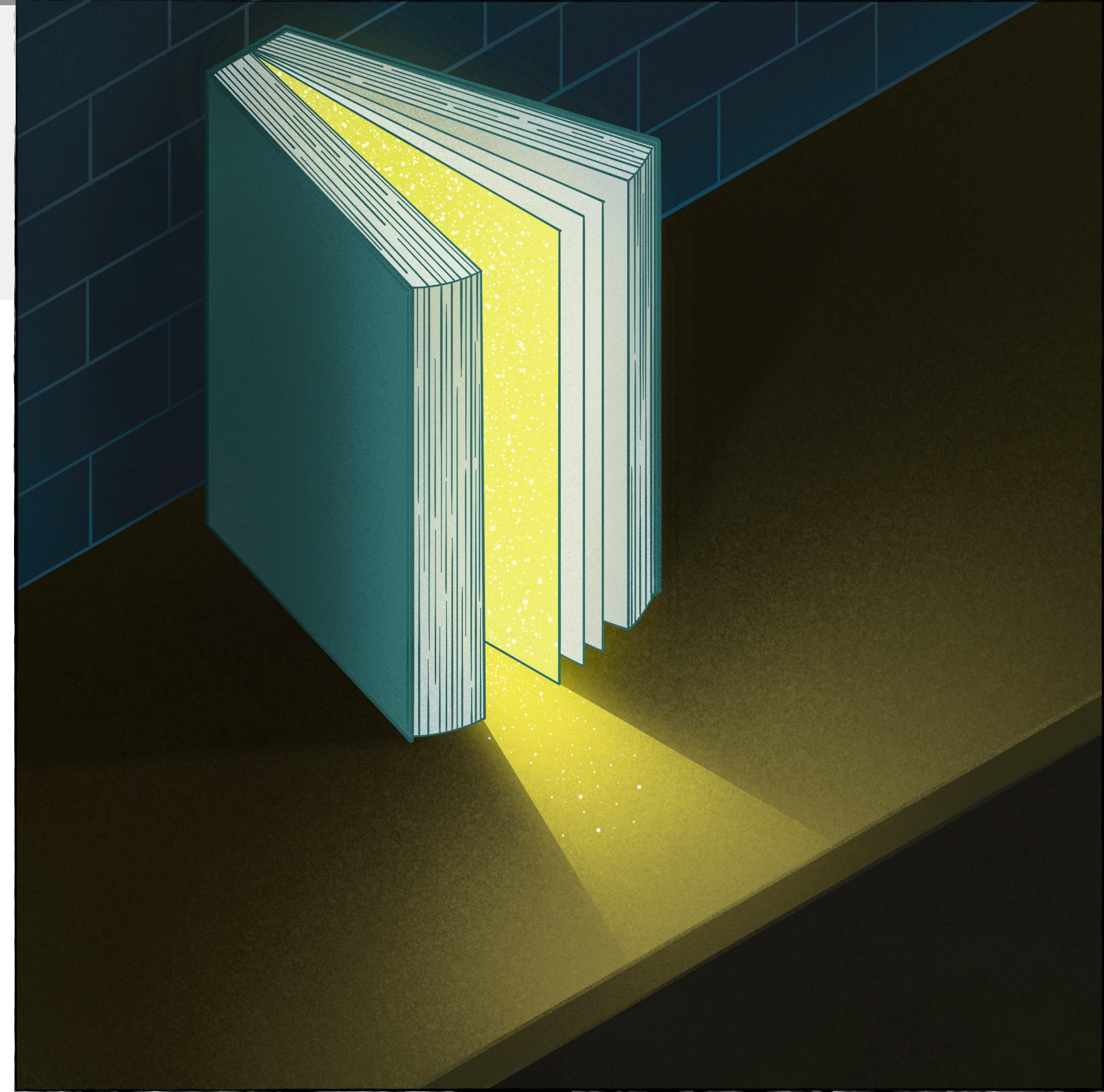
Kurumsal İtibar Eğitimi

Nasıl sorusu kadar, neden sorusuna odaklanan eğitimler

C-level yöneticilerin, kurumsal iletişim biriminin ve ekibinin yetkinliklerini artırmak, uzmanlığını derinleştirmek ve kurum içi üretim becerilerini yükseltmek için HQ® Kurumsal İtibar Eğitimi'ni satın alın. Dilerseniz, işi eğitimden çıkarıp periyodik hale getirerek HQ® ile birlikte kurumsal think tank'inizin temellerini atın, sosyal inovasyon odağınızı geliştirin.

İnsan Kaynakları departmanı ile iş birliğinde çalışarak eğitimlerimizi kurumunuza ve ekibinize özel tasarlayalım veya üst yönetime itibar yönetiminin, medya ilişkilerinin tüm inceliklerini anlatalım.

- ▶ İTİBAR YÖNETİMİ EĞİTİMİ
- ▶ KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ EĞİTİMİ
- ▶ MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ



Hizmetlerimiz

Kurumsal İtibar Analizi

SWOT / Benchmark

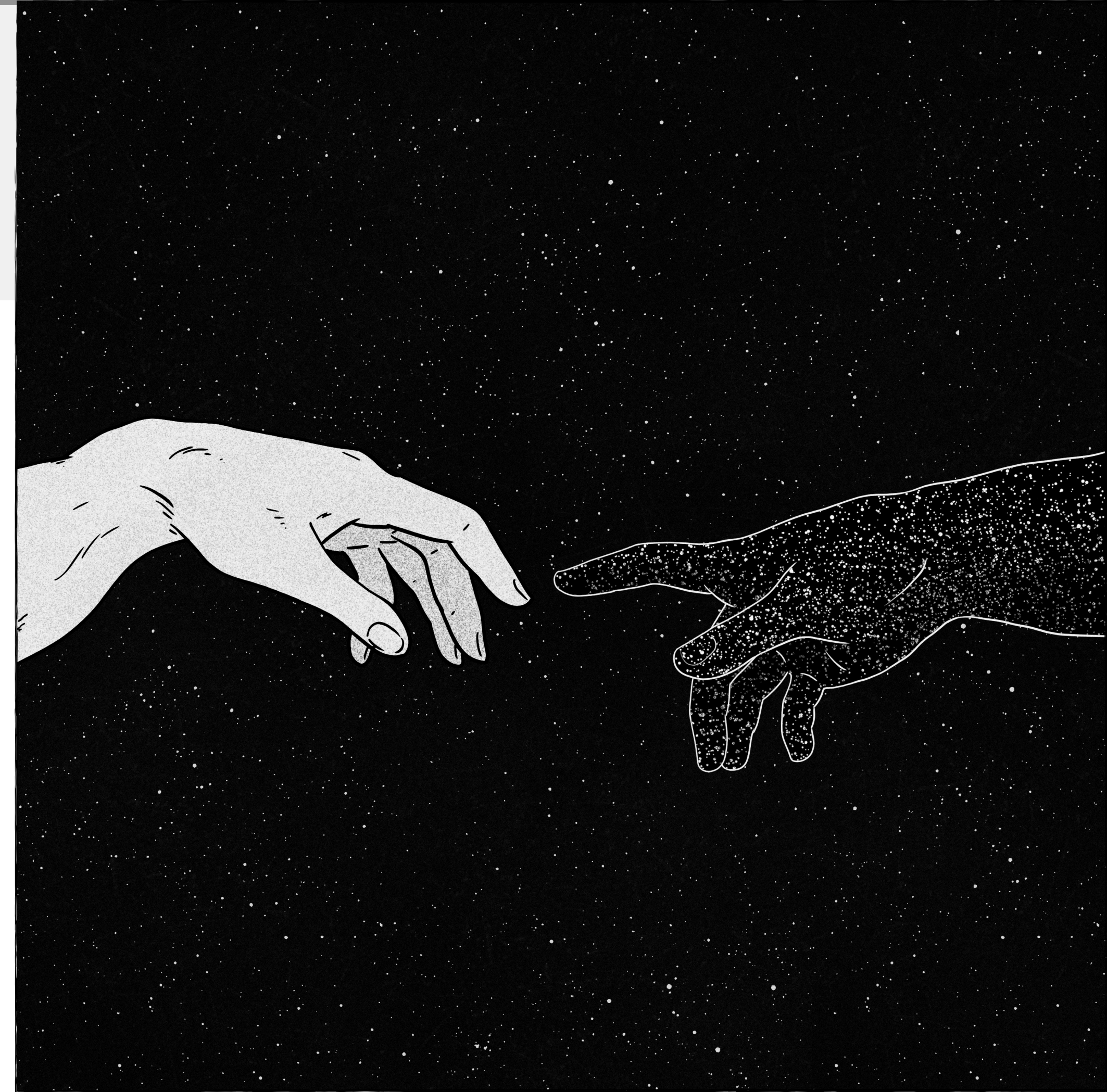
Kurumsal itibar yatırımlarınız gelişmiş, sisteminiz oturmuş olabilir. HQ® felsefesine göre gidilecek yeni bir hedef mutlaka vardır. Bu noktada bizden bir HQ® Benchmark raporu talep edebilir veya çalışmalarınızı denetleyerek bir HQ®SWOT hazırlamamızı isteyebilirsiniz.

Analiz hizmeti sağlayabileceğimiz HQ®SWOT, sizi kendi hedefleriniz üzerinden inceleyip değerlendirme modeline dayanır. Bu raporda, farklı kaynaklara dayanan ilke veya prensipler dikkate alınmaz, kurum kendi bütünselliği içerisinde değerlendirilir.

HQ® Benchmark çalışmasında ise kurumunuzun mevcut durumunu inceler, bir benchmark* ile karşılaştırma yapmaya odaklanılır. Bu rapor, size ideal durum ile aranızdaki mesafeyi anlama ve yeni planlar yapabilme şansı sunar.

- ▶ HQ®SWOT
- ▶ HQ®BENCHMARK

Benchmark, var olan bir şirketi değil, var olması arzu edilen ideali ve kapasiteyi temsil eder.



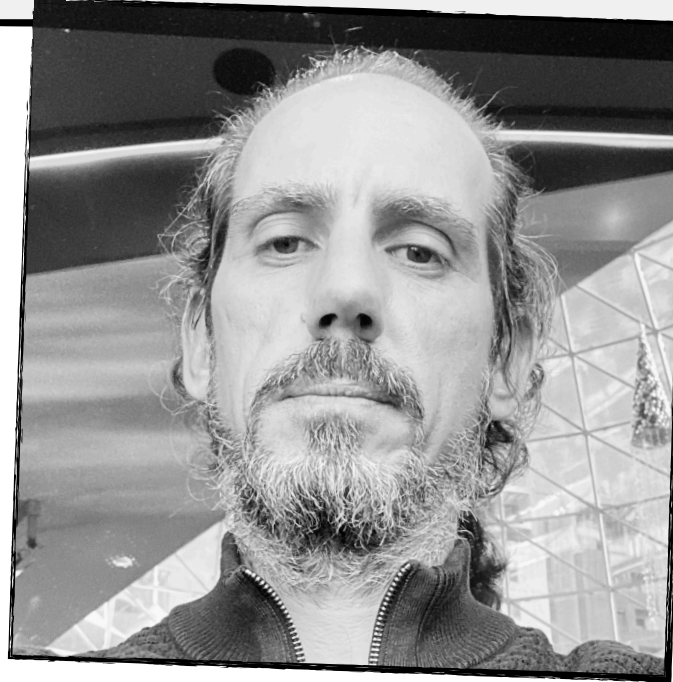
Büyük referanslardan güç alın.

Ağaoğlu Şirketler Grubu	Anadolu Grubu	Atılım Üniversitesi	Avea	Besd-Bir	Beşiktaş Jimnastik Kulübü	Beşiktaşlıların Yolu Seçim Kampanyası	Bvlgari	Çarşı	City's Nişantaşı
Climate Focus	Deutsche Bank	Dior	Eksim Holding	Eren Talu G.Saray Yeni Stat İhalesi	BJK 2023 Seçimi:	Eren Holding	Etstur	European Bank	Fatih Terim
Gama Holding	Gama Enerji	Garanti Bankası	Gedik Yatırım	Gittigidiyor	Hasan Arat %62 vs. Serdal Adalı	Hasan Arat	Inteltek - İddaa	İstanbul Ticaret Odası	İstanbul Ticaret Üniversitesi
İstanbul Teknik Üniversitesi	Koçtaş	Maret	Mavi	Metro Market	Mezzaluna	Obag	Okan Üniversitesi	Osmanlı Bankası	Ödero Token
P&G	Panasonic	Pegasus	Pratik Depo	Prime Development	Publicis Groupe	Rahmi M. Koç Müzesi	Reckitt	Sephora	Şişecam
Taşyapı	Trendyol	Togg	Toyota	Turkcell	Türk Telekom	TTNet	Vestel	YDA Grubu	YDA Dalaman Dış Hatlar Havalimanı

Ezber bozan oyun kurucular.

A. Kerem Türkman

Chief Executive Advisor
kerem@hq.com.tr



İŞLETME

PR

STRATEJİST

KURUMSAL YÖNETİM

LİDER DANIŞMANI

KRİZ YÖNETİMİ

İTİBAR YÖNETİMİ

MEDYA İLİŞKİLERİ

Karahan Bedel

Digital Strategy Consultant
karahan@hq.com.tr



İŞLETME

SEO

UX - UI

DİJİTAL İLETİŞİM

MÜŞTERİ DENEYİMİ

GİRİŞİMCİ

MICRO START-UP

DİJİTAL STRATEJİ

Ömer Faruk Bal

Digital Comm. Consultant
omerfaruk@hq.com.tr



SİYASAL BİLİMLER

SEO

LİDER İLETİŞİMİ

DİJİTAL İLETİŞİM

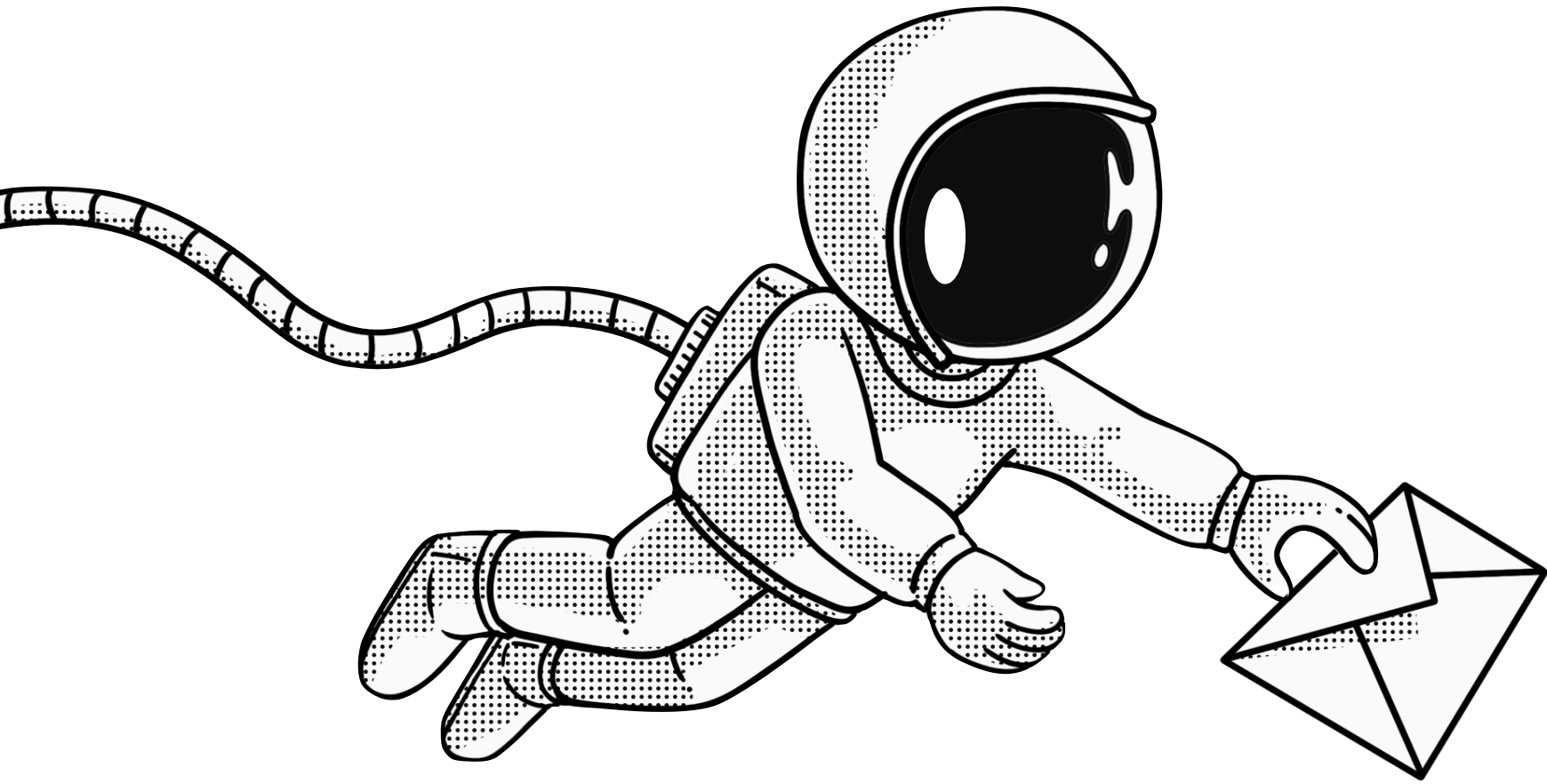
KONUMLANDIRMA

ANALİTİK

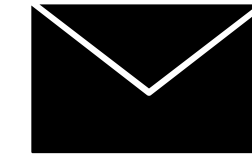
GİRİŞİMCİ

DİJİTAL STRATEJİ

Sizden güzel haberler bekliyoruz.



<https://www.hq.com.tr>



info@hq.com.tr



Thank you

