



REPUTATION&COMMUNICATIONSSTRATEGIES&MANAGEMENT



YIL

İtibar, iletişim, medya ve kriz yönetiminde benzersiz patron katı ve saha deneyimi



MARKA

Farklı sektörlerden değerli markalarla birlikte yürünen uzun ve derslerle dolu bir yol

Member of



Headquarters® danışmanlık hizmetlerinin icrasında, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Meslek İlkeleri'ne ve İngiltere merkezli uluslararası meslek birliği PRCA Codes of Conduct'a üye sorumluluğuyla bağlıdır.

ETİK SORUMLULUK

Headquarters® markalar ve liderler için strateji ve taktik üretirken gerçek verilere ve uluslararası mesleki tekniklere dayanır, sahip olduğu deneyim ve iş ilişkilerini tüm tarafların ve halkın yararına kullanır.

PAYDAŞ EKONOMİSİ

Headquarters® stratejilerini 21. yüzyılın sosyo-ekonomik gelişim modeli 'Paydaş' ekonomisine uygun tasarlar. Markalar için kurum içi ve dışı paydaşların ortaklığına yönelik sürdürülebilir politikalar kurar.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Headquarters® yaşanabilir bir dünya, çevre ve insan hakları için çalışır, iklim krizinin nedenleri, etkileri ve sonuçlarıyla ilgili işleri önceliklendirir.



Masada kimi zaman zor veya krizli konular olabilir. Çözüm için danışan markalar ve liderler, benzersiz analitik yöntemlerle kurumsal ve kalıcı çözümlere ulaştı.

Ağaoğlu Şirketler Grubu | Kentsel Dönüşümün ülke gündemine taşınması

Ağaoğlu Şirketler Grubu | Türkiye'nin İlk Elektrikli Aracının İTÜ'ye Hediye Edilmesi

Atılım Üniversitesi | Hayata Atılım Projesi ve Stratejisi

Beşiktaşlıların Yolu | Hasan Arat 2023 Seçim Kampanyası Tasarım ve Yönetimi

Deutsche Bank | SPK & İMKB | Varant Piyasası Lansmanı

EBRD Avrupa Bankası | Sürdürülebilirliğin Finansmanı Pazarlama Analiz Raporu

Eksim Holding | Ulusal ve Uluslararası İtibar ve Kriz Yönetimi

Gama Holding | 50. Yıl İletişimi ve Türkiye'ye Enerji Verenler Kitabı

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 3: Liderlik

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 4: Sürdürülebilir Büyüme

Garanti Bankası | Yöneticiler Zirvesi 5: Yeni Müşteri Çağı

İstanbul Teknik Üniversitesi | İTÜ Tanıtım Ofisi'nin Kurulması

İstanbul Teknik Üniversitesi | 1999 Depremleri Hakkında Kamuoyunun Bilgilendirilmesi

Türk Telekom | Özelleştirme Öncesi Yeniden Yapılandırma

Turkcell | Çağdaş Türkiye'nin Çağdaş Kızları (ÇYDD) Projesi (Kardelenler)

Turkcell | Dergilik Projesi Kararı Öncesi E-Kitap Geliştirme

İstediđi yerde olanlar değil, istediđi yere gidebilenler özgürdür!

İtibar yönetimi, markaların ve liderlerin sürekli olarak kendilerini yenilemelerini, proaktif ve dirençli olmalarını sağlayan entelektüel bir yönetim disiplini.

Headquarters® felsefesinde ana fikir yolculuktur: Varılan her hedef bir sonraki etabın ilk adımıdır.

İtibar Yönetimi, bir iş zekâsı tasarımıdır. Rakibimiz, kendimizin en iyi halidir.



Headquarters'ın itibar yönetimi modeli benzersiz.

İtibar, piyasada algıya (perception) dayalı eski yöntem ve bilgilerle ölçülüyor ve yönetiliyor. Headquarters®; varlıklara (assets), güvene (trust) ve sürece (process) odaklı itibar (reputation) yönetimi yapar.

● HQ® İtibar ve İletişim Yönetimi

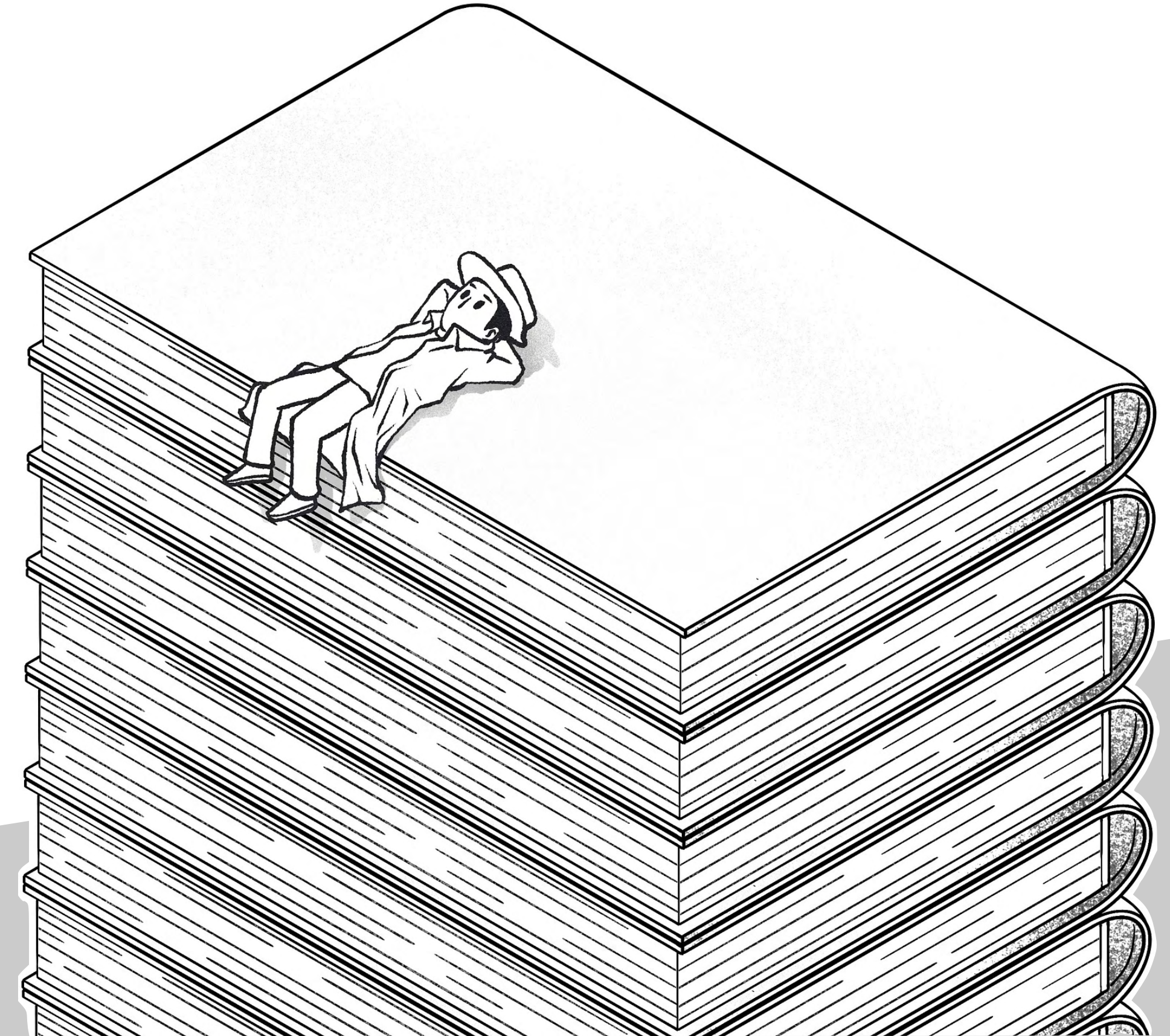
● Paydaş İlişkisi ve Sürdürülebilirlik

● Kurumsal Yayıncılık

● Araştırma ve Ölçümleme

● Kurumsal İletişim Eğitimleri

● Kurumsal İletişim Denetimi



HQ® İtibar ve İletişim Yönetimi

Uluslararası Mesleki Standartlar

HQ® İtibar Yönetimi, temelini uluslararası mesleki kodlardan, gelenekten, sosyal psikolojiden ve liberal kapitalizmden alan, A. Kerem Türkman tarafından geliştirilmiş, kurumlar ve liderler tarafından 25 yıldır kullanılan kurumsal itibar yönetimi modelidir.

HQ® İtibar Yönetimi, piyasada yaygın olarak bilinen 'Stratejik İletişim' hizmetinden farklı olarak, iletişime odaklanmadan önce kurumsal gelişim, sürdürülebilir yönetim ilkeleri ve sosyal inovasyon perspektifinde çözümler üreterek markanın 'algısal' olarak değil, gerçek ve kalıcı anlamda yeniden konumlandırılmasını ve başarıya ulaşmasını sağlar. İletişimi, sadece başarıya ulaşmak için gerekli çok sayıda araçtan biri olarak kullanır.

HQ'nun modelinde, bir markanın veya liderin en zayıf yönleri, kısa vade içerisinde sosyal inovasyonla en güçlü özelliğe dönüştürülür. Kronik sorunlu alanlarda sürdürülebilir yenilikçi çözümler hayata geçirilerek, sorunlar tamamen çözülür.



Paydaş İlişkisi ve Sürdürülebilirlik

Uluslararası Sertifikasyon ve Finansman:
TÜV Austria Türkiye - Gaia Climate

Şirketinizin paydaş ilişkisi yönetimi ve sürdürülebilirlik modelini HQ® ile kurabilirsiniz.

Kurumsal politikanızdan karbon ayak izi azaltımına, Net Zero finansmanından çalışanların katılımına, tüm çalışmaları Headquarters® ile yapacağınız tek bir sözleşmede çözebilirsiniz.

HQ® şirketinizin paydaş ilişkisi yönetimi ve sürdürülebilirlik modellerini kurar. Bu alandaki temel politikanızın belirlenmesini uluslararası deneyime sahip uzmanlarla birlikte planlar.

Bu çalışmalar, sosyal kapitalizm kuramı ile sorumlu şirket modeli çerçevesinde, küresel ve ulusal ilkeler bazında yürütülür. Şirketiniz, markanız, finansmana erişimden, kurumsal itibara kadar her alanda belirleyici olan paydaş ilişkisi ve sürdürülebilirlik modeli ile risklere hazır, itibarlı, modern ve yüksek dirençli bir yapıya sahip olur.



Kurumsal Yayıncılık

Opsiyonel hizmetler

Geleneksel medyanın yerini yeni medyanın aldığı günümüzde şirketlerin, markaların ve liderlerin kendi mecralarına sahip olması ve yönetmesi her zamankinden daha önemli.

HQ® Kurumsal Yayıncılık modeli, size özgü iletişim kanallarınızı hayata geçirir, kurumunuz için gerekli hikâyelerin ve prodüksiyonların yaratılmasını sağlar. HQ® Kurumsal Yayıncılık modeli, şirketinizin ve markanızın itibar yönetimine odaklı olarak, hedef kitlenizle aracısız, kendi samimiyetiyle konuşur ve tüm paydaşlarınızı merkeze alır.

Markanız ve hedef kitlesi arasında dinamik, güçlü ve bağımsız bir iletişim kanalı inşa eder.



Araştırma ve Ölçümleme

Opsiyonel hizmetler

Kararlarınızı almadan önce en doğru veri setine bakın ve verileri sizi en doğru sonuca götürecek biçimde değerlendirdiğinize emin olun. Veri geliştirmek kadar, veri seti okuma ve veri setlerini stratejiye hizmet edecek bir yönetim paneline dönüştürmek konusunda uzman olan HQ® ihtiyacınız olan en doğru araştırma modelini bulur, hayata geçirir, sonuçlarını itibar ve iletişim yönetimi perspektifiyle sunar.

Sizin için en doğru araştırmanın hangisi olduğu konusunda mutlaka bize danışın.

- İTİBAR ARAŞTIRMASI
- ALGI VE ETKİ ARAŞTIRMASI
- KAMUOYU ANKETİ
- STRATEJİK PAZARLAMA ARAŞTIRMASI
- INFLUENCER ARAŞTIRMASI



Kurumsal İletişim Eğitimleri

Opsiyonel hizmetler

C-level yöneticilerin, kurumsal iletişim biriminin ve ekibinin yetkinliklerini artırmak, uzmanlığını derinleştirmek ve kurum içi üretim becerilerini yükseltmek için HQ® kurumsal iletişim eğitimini satın alın. Dilerseniz, işi eğitimden çıkarıp periyodik hale getirerek HQ® ile birlikte kurumsal think - tank'inizin temellerini atın, sosyal inovasyon odağınızı geliştirin.

İnsan Kaynakları departmanı ile işbirliğinde çalışarak eğitimlerimizi kurumunuza ve ekibinize özel tasarlayalım veya üst yönetime itibar yönetiminin, medya ilişkilerinin tüm inceliklerini anlatalım.

- İTİBAR YÖNETİMİ EĞİTİMİ
- KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ EĞİTİMİ
- MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ



Kurumsal İletişim Denetimi

Opsiyonel hizmetler

Kurumsal iletişim yatırımlarınız gelişmiş, sisteminiz oturmuş olabilir. HQ® felsefesine göre gidilecek yeni bir hedef mutlaka vardır. Bu noktada bizden bir HQ®Benchmark raporu talep edebilir veya çalışmalarınızı denetleyerek bir HQ®SWOT hazırlamamızı isteyebilirsiniz.

Denetim hizmeti sağlayabileceğimiz **HQ®SWOT** sizi kendi hedefleriniz üzerinden inceleyip değerlendirme modeline dayanır. Bu raporda, farklı kaynaklara dayanan ilke veya prensipler dikkate alınmaz, kurum kendi bütünselliği içerisinde değerlendirilir.

HQ®Benchmark çalışmasında ise kurumunuzun mevcut durumunu inceler, bir benchmark ile karşılaştırma yapmaya odaklanırsınız. Bu rapor, size ideal durum ile aranızdaki mesafeyi anlama ve yeni planlar yapabilme şansı sunar.

- **HQ®SWOT**
- **HQ®BENCHMARK**



Referanslar

Headquarters®

Ağaoğlu Şirketler Grubu	Ali Ağaoğlu	Anadolu Grubu	Atılım Üniversitesi	Avea	Besd-Bir 2014 Tavuk Krizi	Beşiktaş Jimnastik Kulübü
Beşiktaşlıların Yolu Seçim Kampanyası 2023 Kampanya Stratejisi ve Yönetimi Hasan Arat %62 vs. Serdal Adalı	Çarşı Boyner	City's Nişantaşı	 Climate Focus Türkiye'de Sürdürülebilirliğin Finansmanı Pazar Analizi	 Deutsche Bank Türkiye Varant Piyasası Lansmanı		Eksim Holding
	Eren Talu 2007 Galatasaray Yeni Stat İhalesi	Eren Holding		Etstur	 European Bank	Fatih Terim 2001 Milan
Gama Holding	Gama Enerji	Garanti Bankası 2010-2012 Yöneticiler Zirvesi	İnteltek - İddaa	İstanbul Ticaret Odası	İstanbul Ticaret Üniversitesi	 İstanbul Teknik Üniversitesi 1999-2002 Rektör Prof. Dr. Gülsün Sağlamer dönemi
Maret	Mavi	Mezzaluna	O Bag	Okan Üniversitesi	Osmanlı Bankası	
P&G Türkiye	Panasonic	Prime Development	 Rahmi M. Koç Müzesi	Servet Yardımcı	Şevket Yardımcı Vakfı	
Taşıyapı Mashattan, Almond Hill, Novus Residence	Türk Telekom 2002 Özelleştirme Öncesi Yeniden Yapılandırma Ankara			YDA Dalaman International Airport	YDA Grubu	 Turkcell

Rakamlarla Headquarters:

33 yıl
saha deneyimi

73.000+
saatlik çalışma

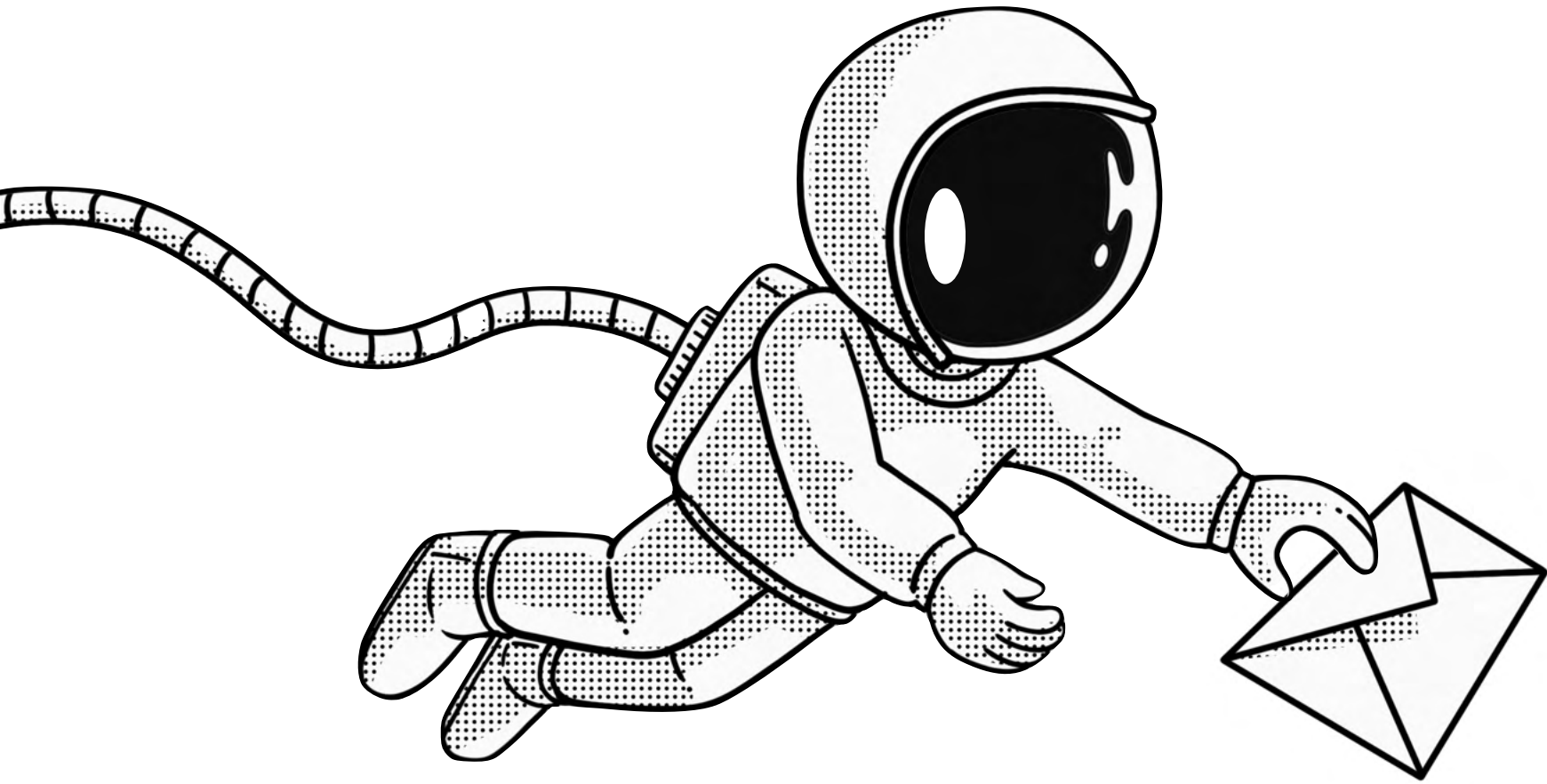
200+
etkinlik yönetimi

Ulusal ve uluslararası
kriz yönetimi

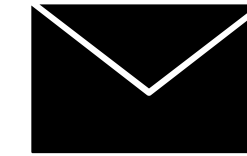
İletişim

Headquarters®

Sizden güzel haberler bekliyoruz.



www.hq.com.tr



info@hq.com.tr